

PROGRAMA SOCIAL CREATIVE



DRAFT ad
school

YA ERA HORA

Hemos tardado, sí. Pero al fin ha llegado. La primera escuela de creatividad de Andalucía ya es una realidad. Bienvenido a Draft.

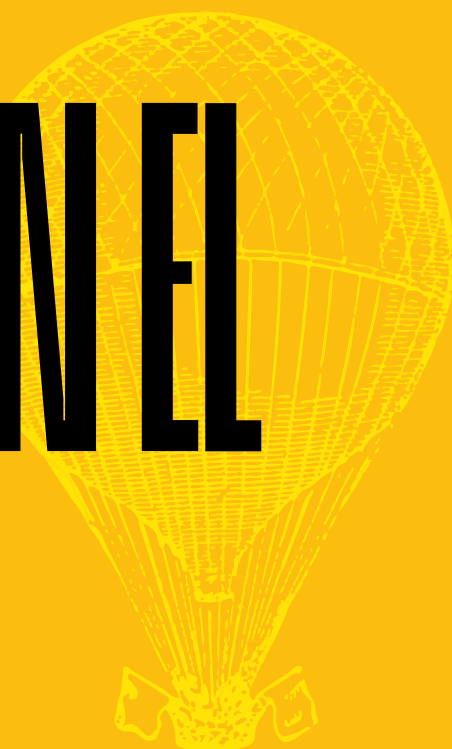
Aquí aprenderás como se aprende en las grandes: con casos reales, briefs de verdad y clases 100% prácticas. Con profesores en activo que han ganado Leones, Soles, Clios, premios a la Eficacia y, sobre todo, que tienen años de oficio detrás. Nada de pizarra y powerpoint. Aquí hemos venido a jugar.

¿POR QUÉ DRAFT?

Un draft es un boceto, la idea en su mínima expresión, pero también tiene otro significado: es el escaparate donde se eligen a los nuevos profesionales que acaban cambiando el juego.

Ese es nuestro único objetivo, ayudarte a ser la elección nº1 de las mejores agencias.

HAY TALENTO EN EL SUR. SOLO FALTABA UN LUGAR DONDE HACERLO EXPLOTAR.



Elige entre clases presenciales en Sevilla, formación 100% online, o combina ambas modalidades si lo prefieres.

CREATIVIDAD CON AGENTO

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Nuestros cursos van dirigidos a todas las mentes creativas que quieran expandir sus capacidades en el terreno de la creatividad y la estrategia dentro de la publicidad y la comunicación.

Esto incluye no solo a estudiantes y nuevos talentos que buscan dar un paso más en su desarrollo, sino también a profesionales del sector que quieran reforzar sus conocimientos y aptitudes.

Porque en publicidad no basta con repetir fórmulas: el sector evoluciona constantemente y pide nuevas formas de aprender y de hacer, así que *Just do it*.

SOCIAL CREATIVE



FECHAS:

SEPT-DIC 2026

PRESENCIAL
Y ON-LINE

*Elige entre el curso de
mañana o el de tarde.*

La creatividad está en todas partes, y cuando se trata las redes sociales, en muchos casos es la diferencia entre hacerse viral y pasar completamente desapercibido.

El objetivo del curso es que puedas controlar cada fase del proceso creativo, y entender cómo funcionan internamente los mecanismos para construir auténticos mensajes y campañas en redes basadas en la creatividad.

Hemos realizado un mix de profesores multidisciplinar para que puedas entender y poner en práctica los diferentes aspectos y estrategias que se usan en el día a día de una agencia a la hora de lanzar una campaña o un contenido orgánico.

No podemos olvidar el uso de la IA, cada vez más extendido en general, pero especialmente en las redes sociales, con lo cual le prestaremos especial atención a ello.

Los profesores son perfiles 360° para que tengas contacto directo y aprendas desde diferentes puntos de vista: agencia, cliente, IA y creador de contenido, cerrando el círculo de manera perfecta.

QUE HABLE TU PORTFOLIO

Cuando termines tu formación, tu portfolio será revisado de manera individual y personalizada por nuestros profesores, que te darán feedback real, consejos, y te ayudarán a dar el siguiente paso para empezar a abrirte camino en la industria laboral.

Ve calentando, que sales.



SI BUSCAS UN ÍNDICE, TIENES UNO EN CADA MANO

En DRAFT no hay temas cerrados,
como no los hay en agencia.

No hay estructura rígida de
aprendizaje, como no la tendrás
en agencia.

Aquí cada día es diferente, con nuevos
retos, como en agencia.

***Si buscas teoría de la
creatividad, ve a la universidad.***

***Si buscas aprender a utilizar los
programas, ve a una academia.***

***Si buscas crear campañas en
las mejores agencias,
ven a DRAFT.***

¿DUDAS?

Estamos a tu disposición en:

